



ПРОБЛЕМАТИКА ВЫДЕЛЕНИЯ ГЕРОЕВ И
ЗАПРОС НА ИСКРЕННОСТЬ

МИХАИЛ ЗВИНЧУК

РУКОВОДИТЕЛЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «РЫБАРЬ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СИМПОЗИУМ
«СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ»



ВСЕЛЕННАЯ ГЕРОЕВ КАК
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

СОДЕРЖАНИЕ ДОКЛАДА

- Почему сегодня выделение героя в контексте многополярности мира стало **гораздо сложнее** по сравнению с прошлым?
- Необходимость **технического выделения** определённых черт личности героя, **обоснование** их выбора и их **актуальность** сегодня.
- Искренность как наиболее актуальный вектор **социального запроса**.
- **Сжатие** временных рамок возрастных групп.



ЧТО ТАКОЕ «ГЕРОЙ»?



Олицетворение **общественных** стремлений и борьбы;

Воплощение идеалов, к которым **стремится** общество;

Продвижение **актуальных** нарративов;

Вдохновение на социально одобряемые действия.

СЕГОДНЯ — ГЕРОЕВ УЖЕ **НЕ ХВАТАЕТ**



Из-за повышения информационного уровня **цикл жизни**
«героя» **существенно сократился.**

СЕГОДНЯ — ГЕРОЕВ УЖЕ **НЕ ХВАТАЕТ**

Многообразие точек зрения.

Отсутствие **единого** образа.

Необходимость **разных** архетипов
для **разных** социальных групп.



КРИТИКА **ТРАДИЦИОННЫХ** ГЕРОЕВ

Потеря актуальности для классических образов.

Запрос на реалистичных героев с человеческими недостатками и моральными дилеммами.

Необходимость **обновления** и **актуализации** геройского состава



НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫДЕЛЕНИЯ **ОПРЕДЕЛЁННЫХ ЧЕРТ** ЛИЧНОСТИ ГЕРОЯ



Социальная ответственность перед ЦА: **соответствие действий героя транслируемым им принципам.**

Определённые черты личности **необходимы для самоидентификации ЦА с героями.**

Каждая социальная группа нуждается в героях, отражающих её проблемы и идентичность.



КАКИЕ ЧЕРТЫ ДЕЛАЮТ ГЕРОЯ **СОВРЕМЕННЫМ**?

Искренность

Адаптивность

Эмпатия

Честь и верность

Сострадание

Самоотверженность

ИСКРЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЗАПРОС



«...с идеалом крайне неприятно сравнивать **неидеального себя.**»

Герой должен быть **ближе к зрителю.**

Рафинированные персонажи отвергаются зрителем **из-за оторванности от реальности.**

Общество нуждается в **современных, искренних, неидеальных** — но за счёт этого **более реалистичных** героях.

ИСКРЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЗАПРОС



Раньше: 0-6, 7-13, 14-19
Шаг: ~6-7 лет

Сегодня: 0-5, 6-9, 10-13, 14-16, 17-21
Шаг: ~3-4 года

Возрастные рамки определяют границы, где герои определённого типа ещё работают, а где — уже нет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образ героя становится все более **сложным и многогранным**.

Современные герои **больше не ограничиваются** классическими архетипами.

Адаптивность, эмпатия и искренность — это те черты, которые делают героя **актуальным сегодня**.

Нам нужны герои для более узких возрастных и социальных категорий.

Задача героев будущего — помочь нам **лучше понять себя и окружающий мир, а также вдохновить на действия, способствующие позитивным изменениям**.

