

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЗАДАЧА «САМА-В-СЕБЕ»: УМЕНЬШЕНИЕ РОЛИ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА В РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ

МИХАИЛ ЗВИНЧУК

РУКОВОДИТЕЛЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «РЫБАРЬ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ «СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ»



ПОСТИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ЧТО БУДЕТ ПОСЛЕ?



ПЕРЕХОД К ПОСТИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

Постинформационное общество формируется уже сегодня, что отражается в изменении доступа и потребления информации.

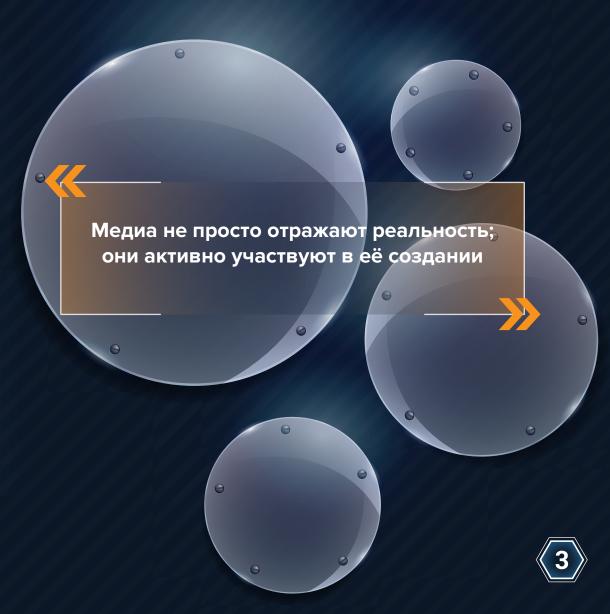


Машины способны анализировать данные на уровне, ранее доступном только человеку.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕДИА

Социальные сети становятся инструментами не только передачи информации, но и формирования общественного мнения и политических процессов.

Алгоритмы соцмедиа создают "информационные пузыри", в которых пользователи видят только контент, подтверждающий их взгляды. Это приводит к поляризации общества и усложняет межличностное понимание.



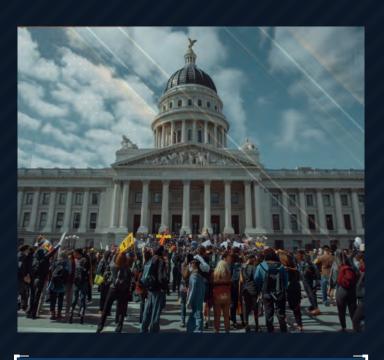


ПРИМЕРЫ ВЛИЯНИЯ СОЦСЕТЕЙ

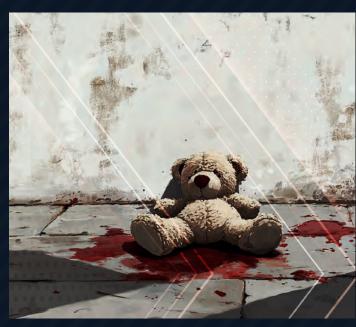
Штурм Капитолия 6 января 2021 года

Инцидент с Джорджем Флойдом

Резня в Саутпорте







социальные сети усилили информационные пузыри, что повлияло на общественные настроения.

социальные сети распространили видео, вызвав мировую реакцию. информация о возможной причастности мигранта к убийствам детей распространилась в соцсетях и спровоцировала протесты.



СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИИ И МЕДИА

Технологии и медиа становятся неотъемлемыми участниками социального и политического процесса, влияя на восприятие реальности и принимаемые решения.

Соцсети создают уникальную почву для формирования общественного мнения, активно влияя на социальную атмосферу и протестные настроения

ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Автономные военные системы, такие как проект Lavender, вызывают вопросы ответственности за решения ИИ и риск безучастного подхода.

Алгоритмы способны принимать решения без учета эмоциональных и моральных аспектов – какова тогда роль человека?

Рост автоматизации и алгоритмов создает риск деиндивидуализации решений и усиления информационных барьеров, что осложняет объективную оценку.

Автоматизация решений может привести к "информационным пузырям", где объективность подменяется алгоритмами



СМОЖЕМ ЛИ МЫ АДАПТИРОВАТЬСЯ?

Пример мобилизации Телеграм-сообщества и военкоров в России продемонстрировал успешный пример реагирования на кризис в первые месяцы СВО и создал базовую инфраструктуру для морального сплочения и мобилизации российского населения.



Пример «народного дрона Упырь» иллюстрирует быстрое реагирование на кризисы – такой же подход нужно перенести и на информационное поле.

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАГИРОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Переход к постинформационному обществу требует от государственных систем навыков критического восприятия информации, а от специалистов — разработки и тестирования алгоритмов, учитывающих человеческие факторы.



Требуется внедрение профильных аналитических структур, адаптация образовательных программ для работы в условиях новых информационных угроз.

Технологии меняются быстрее, чем общество адаптируется; своевременная подготовка специалистов — ключ к успешной трансформации

